

SEARCH FIRST



그들은 오기 전에 이미 결정합니다

중국 고객은 한국에 오기 전에도, 제품을 구매하기 전에도 — 먼저 검색합니다.

검색에서 발견되고, 경험으로 신뢰받고, 광고로 확산되는 브랜드를 만듭니다.

검색 · 콘텐츠 · 체험 · 광고 · 계정 운영



THE WAVE

중국 고객은 다시 움직이고 있습니다

2025 방한 관광객

1,870만

역대 최고

2026 전망

2,000만+

상승세

방한 시장 1위

중국

2026년 672만 명

고객은 돌아왔습니다 — 하지만 선택은 방문 전에 이미 시작됩니다.

TWO DOORS

중국 고객을 만나는 길은 두 방향입니다

한국으로 오는 중국 고객

식당 · 호텔 · 병원 · 뷰티

약국 · 쇼핑 · 관광지

중국으로 가는 한국 브랜드

화장품 · 건강식품 · 패션

생활용품 · 프랜차이즈 · K-브랜드

두 시장 모두 중국 소비자의 검색에서 시작됩니다.

방향은 다르지만, 시작점은 하나입니다

INVISIBLE

고객은 검색하고 있는데,
브랜드는 검색 결과에 없습니다

고객은 지금 검색 중

어떤 곳을 방문할지

어떤 제품을 구매할지

누구의 후기를 믿을지

어떤 경험을 할 수 있는지

브랜드는 보이지 않음

검색 콘텐츠 부족

중국 소비자 후기 부족

실제 체험 정보 부족

공식 계정 콘텐츠 부족

검색 결과에 없으면, 중국 소비자에게는 존재하지 않는 것과 같습니다

THE CHANNELS

샤옹슈

검색과 후기

여행 · 뷰티 · 의료 · 쇼핑 검색

실제 사용자 후기 확인

저장과 비교

방문과 구매 결정

TikTok · 도우인

발견과 확산

숏폼 콘텐츠 노출

관심 타겟 확대

영상 기반 소비

광고를 통한 확산

DISCONNECTED

콘텐츠와 체험과 광고가 각각 따로 실행되고 있습니다

기존 방식

기자단은 발행으로 종료
체험단은 방문 후 종료
광고는 콘텐츠와 별도 집행
계정에는 성과가 남지 않음
결과가 다음 캠페인에 반영 안 됨

필요한 방식

시장 데이터 분석
검색 콘텐츠 구축
실제 체험 콘텐츠 확보
우수 콘텐츠 광고 확산
공식 계정에 성과 축적
반응 데이터 재활용

문제는 서비스의 부족이 아니라, 실행 경로가 서로 연결되지 않는 것입니다

BE FOUND. BE CHOSEN.

검색되는 곳에 브랜드를 놓고, 선택되는 이유까지 만듭니다

01 DATA

시장과 소비자 분석

02 SEARCH

도시 타깃 검색 콘텐츠

03 EXPERIENCE

국내 거주자 · 방한 여행객 체험

04 AMPLIFY

샤옹홍슈 · TikTok · 도우인 광고

05 OWN

공식 계정 운영과 자산 축적

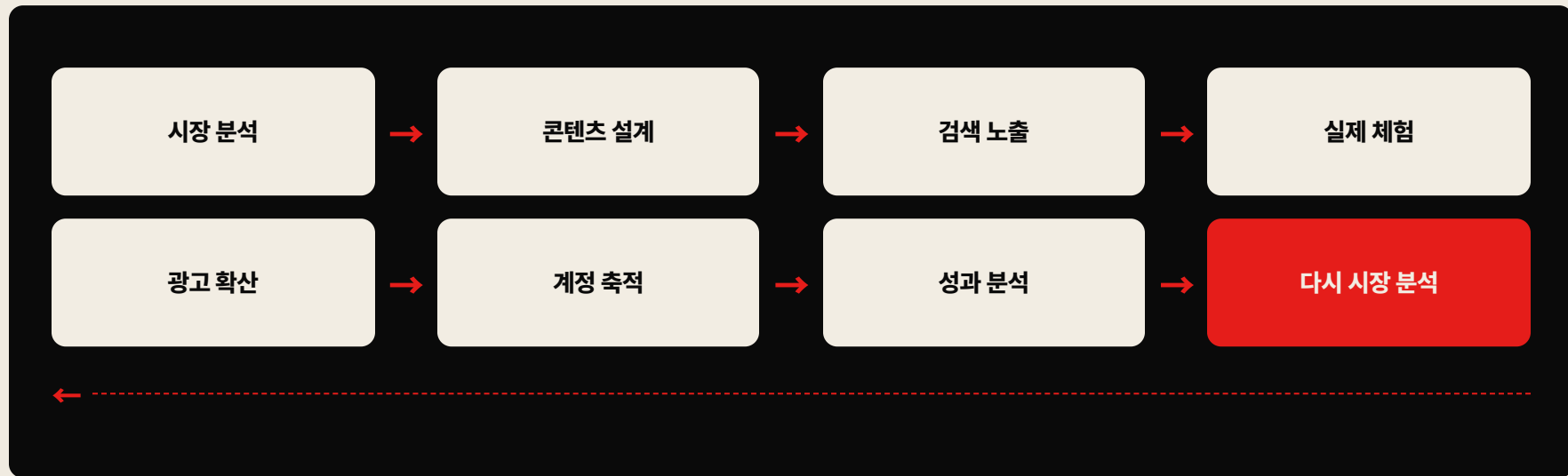
06 OPTIMIZE

성과 분석과 캠페인 개선

검색 노출부터 방문과 구매까지, 하나의 운영 구조 안에서 연결합니다

REDCLICK LOOP

데이터로 시작해 방문과 구매 성과로 돌아오는 순환 구조입니다



한 번의 캠페인으로 끝나지 않고, 성과가 다음 실행의 데이터가 됩니다

OPERATING SYSTEM

분석 · 실행 · 확산 · 운영이 하나의 시스템에서 연결됩니다

DATA

마켓 인텔리전스

키워드

수요

경쟁사

소비자 언어

PLAN

캠페인 설계

타깃 지역

콘텐츠 방향

체험단 유형

광고 운영안

EXECUTE

통합 실행

본토 콘텐츠

거주자 · 방한객 체험단

광고 집행

공식 계정 운영

MEASURE

성과 추적

콘텐츠 반응

광고 성과

계정 성장

문의 · 예약 · 방문

DATA FIRST

무엇을 올릴까가 아니라, 무엇에 반응할지부터 봅니다

데이터
수집



키워드
분석



수요
구조화



경쟁
분석



방향
도출



캠페인
설계

검색 키워드

연관 키워드

인기 콘텐츠

소비자 질문

경쟁 브랜드

지역별 관심도

소비자 표현

REPORT

감이 아니라, 시장 데이터에서 캠페인을 시작합니다

시장 규모

키워드 맵

소비자 수요

구매형 검색 비율

경쟁 강도

인기 콘텐츠 유형

소비자 언어

지역별 타겟

실행 방향

분석 리포트가 콘텐츠와 체험단, 광고 운영의 기준이 됩니다

FIVE SOLUTIONS

필요한 서비스만 선택하거나, 하나의 통합 캠페인으로 운영할 수 있습니다

01 도시 타겟 콘텐츠

중국 현지 사용자 기반 검색 콘텐츠

02 방문·체험 캠페인

국내 거주 중화권 소비자와 방한 여행객

03 퍼포먼스 광고

샤오홍슈·TikTok·도우인 CPC 광고

04 브랜드 계정 운영

공식 계정 콘텐츠와 성장 관리

05 데이터·검증

시장 분석, 참여 계정 검증, 성과 추적

MAINLAND

중국 현지 검색 노출은 중국 본토 사용자 기반으로 설계합니다

중국 주요 도시별 사용자 계정

지역·관심사 기반 계정 매칭

후기형·정보형·질문형 콘텐츠

브랜드 키워드 검색 결과 구축

게시물 반응 추적

우수 콘텐츠 선별

상하이

베이징

광저우

선전

항저우

난징

우한

창사

청두

충칭

단순히 게시물 수를 늘리는 것이 아니라, 중국 검색 결과에 브랜드 기반을 만듭니다

REAL EXPERIENCE

검색 콘텐츠에 실제 방문과 경험을 더합니다

한국 거주 중화권 체험단

국내 거주 중국인·중화권 사용자
실제 매장과 시설 방문
사진·영상 촬영
중국어 후기 발행
반복 캠페인 운영

방한 여행객 체험단

한국 여행 예정자·방한 관광객
여행 동선에 브랜드 포함
숙박·관광·의료·외식 체험
여행 맥락의 자연스러운 후기
방문 전 검색과 현장 경험 연결

중국 현지 인플루언서 초청

중국 현지 크리에이터 모집
항공·숙박·체험 일정 구성
브랜드 방문과 콘텐츠 제작
대형 콘텐츠 확산

카테고리와 목적에 따라 가장 적합한 방문자를 매칭합니다

EXPERIENCE FIT

체험단은 모든 업종에 같은 방식으로 적용하지 않습니다

방문 경험형

피부과·성형외과

뷰티숍

호텔·숙박

음식점

관광지

쇼핑 공간

팝업스토어

체험형 매장

제품 경험형

화장품

건강식품

생활용품

패션

소형 가전

K-브랜드 제품

AMPLIFY WHAT WORKS

반응이 검증된 콘텐츠를 광고로 더 크게 확산합니다

샤옹슈 CPC 광고

TikTok 퍼포먼스 광고

도우인 광고 운영

지역·연령·관심사 타겟

게시물·숏폼 소재 확산

예약·상담·구매 페이지 연결

콘텐츠별 광고 성과 분석

우수 콘텐츠 재집행

광고비 지원 프로그램

매체와 집행 조건에 따라 광고비 리베이트 또는페이백 제공 가능

지원 범위는 매체, 광고 예산, 집행 기간 및 정산 조건에 따라 달라질 수 있습니다

BUILD YOUR ASSET

캠페인의 관심과 성과를 브랜드 공식 계정에 축적합니다

공식 계정 개설·세팅	월간 콘텐츠 전략	중국어 카피라이팅	이미지·숏폼 제작	게시물 발행 관리
댓글·문의 관리	검색 키워드 최적화	광고 연계	팔로워 성장 관리	병원 KOS 인증 대응

기자단·체험단은 외부 접점을 만들고, 공식 계정은 그 관심을 브랜드 자산으로 남깁니다

VERIFIED

팔로워 숫자가 아니라, 실제 활동성과 브랜드 적합성을 검증합니다

최근 활동성

팔로워 증감

활성 팔로워 비율

게시물 참여율

콘텐츠 톤

카테고리 적합도

계정 분위기

브랜드 안전성

과거 콘텐츠 품질

통과

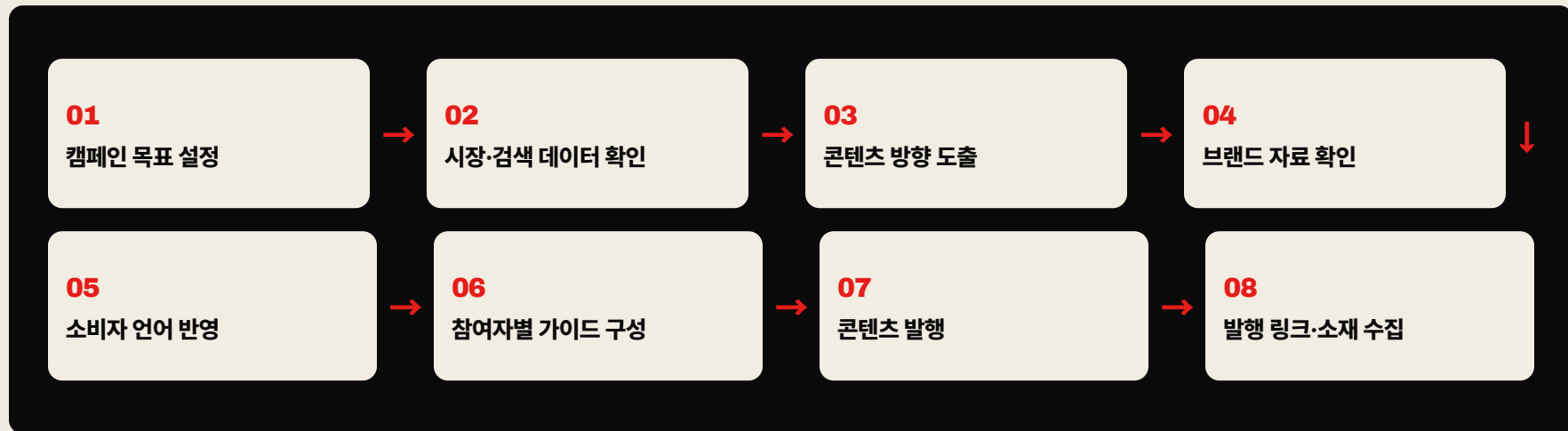
조건부

탈락 → 재매칭

광고주가 직접 확인하기 어려운 계정 상태까지 검증한 후 매칭합니다

WORKFLOW

같은 브랜드도 중국 소비자의 언어와 각도로 다시 설계합니다



검색형 · 후기형 · 정보형 · 비교형 · 여행 동선형 · 질문 유도형 · 슷폼형

TRACKING

발행으로 끝내지 않고, 콘텐츠와 광고 반응을 데이터로 회수합니다

콘텐츠 성과

조회 · 좋아요 · 저장 · 댓글 · 공유

광고 성과

노출 · 클릭 · CPC · CTR · 전환

계정 성과

방문 · 팔로워 · 문의 · 예약

24H 초기 노출



48H 반응 속도



72H 상태 분류



유지 · 확산 · 재검토

반응 데이터가 다음 콘텐츠와 광고 운영의 기준이 됩니다

FLEXIBLE PRICING

필요한 서비스만 선택하거나, 목표에 맞춰 통합 캠페인으로 구성할 수 있습니다

콘텐츠	계정 규모 · 카테고리에 따른 건별 단가
-----	------------------------

체험단	참여자 유형 · 방문 조건에 따른 건별 단가
-----	--------------------------

광고	광고 매체비 + 캠페인 운영비
----	------------------

계정 운영	콘텐츠 수량과 관리 범위에 따른 월 운영비
-------	-------------------------

통합 캠페인	서비스 조합과 규모에 따른 맞춤 견적
--------	----------------------

정형화된 서비스는 공개 단가로, 변수가 큰 캠페인은 맞춤 견적으로 제공합니다

CONTENT & EXPERIENCE

중국 현지 사용자 콘텐츠

50,000원~

일반 카테고리 기준

팔로워 1천~5만 구간별 단가

5만 이상 별도 협의

병원 · 의료 카테고리

100,000원~

의료 전문 계정 기준

팔로워 1천~10만 구간별 단가

10만 이상 별도 협의

방문 · 체험 캠페인

견적형

한국 거주 중화권 체험단 — 1인 · 콘텐츠 1건 기준

방한 여행객 · 제품 체험단 — 조건별 견적

인플루언서 초청 — 팔로워 · 항공 · 숙박 조건별

구간별 상세 단가는 견적서로 제공되며, 제품 · 교통 · 숙박 비용은 별도 산정될 수 있습니다

MEDIA & ACCOUNT

퍼포먼스 광고

광고 매체비 + 세팅 · 운영 수수료

광고 계정 · 캠페인 세팅

타겟 설정 · 소재 선정

집행 관리 · 성과 모니터링

광고 리포트 제공

소규모 테스트부터 대형 집행까지

공식 계정 운영

BASIC

월 4건 · 중국어 카피 · 기본 리포트

GROWTH

월 8건 · 댓글 관리 · 키워드 최적화

FULL

월 12건 이상 · 광고 · 체험단 연계

월 운영비는 상담 시 확정

매체 · 집행 조건에 따라 광고비 리베이트 · 페이백 제공 가능

광고 수수료율과 월 운영비는 조건 확정 후 안내합니다

CAMPAIGN PACKAGES

SEARCH STARTER

중국 검색 결과에 브랜드 기반을 만드는 패키지

시장 · 키워드 기본 분석
중국 현지 콘텐츠 10건
계정 검증 · 발행 링크 관리

가격 별도 안내

VISIT GROWTH

검색 노출과 실제 방문 후기를 함께 만드는 패키지

도시 타겟 콘텐츠
국내 거주 · 방한 여행객 체험단
방문 후기 · 결과 리포트

가격 별도 안내

PERFORMANCE

반응 콘텐츠를 광고로 확산하는 패키지

콘텐츠 제작 · 발행
우수 콘텐츠 광고 집행
광고 성과 리포트

운영비 + 광고비 별도

BRAND BUILD

공식 계정에 성과를 축적하는 패키지

월 콘텐츠 8~12건 · 체험단
CPC 광고 연계 · 댓글 관리
월간 리포트

월 단위 운영

CUSTOM CAMPAIGN

브랜드 · 업종 맞춤 통합 운영

본토 콘텐츠 · 체험단 · 초청
광고 · 계정 운영 · 성과 분석

별도 견적

BUILT FOR EACH CATEGORY

병원 · 뷰티

중국 검색 분석 → 도시 타깃 콘텐츠 → 거주자 · 방한객 체험 → 사오흥슈 광고
→ 상담 · 예약

호텔 · 관광

여행 키워드 분석 → 검색 콘텐츠 → 방한 여행객 숙박 · 방문 →
SNS 광고 확산 → 예약

음식점 · 매장

지역 검색 콘텐츠 → 실제 방문 체험 → 메뉴 · 공간 후기 →
주소 · 예약 정보 확산

화장품 · 제품

제품 수요 분석 → 중국 현지 시딩 → 제품 체험 콘텐츠 → 샷폼 · CPC 광고 →
공식 계정 성장

FROM DATA TO RESULT

01

브랜드 · 상품 진단

02

시장 · 키워드 분석

03

타겟 · 목표 설정

04

서비스 조합 · 견적 확정

05

참여 계정 모집 · 검증

06

콘텐츠 기획 · 제작

07

기자단 · 체험단 발행

08

우수 콘텐츠 광고 확산

09

공식 계정 운영

10

성과 분석 · 결과 보고

필요한 단계만 선택하거나, 전체 과정을 통합 운영할 수 있습니다

WHY REDCLICK

검색에서 시작합니다

중국 소비자의 실제 검색과 수요를 분석합니다.

현지과 한국을 함께 운영합니다

본토 사용자 · 국내 거주자 · 방한 여행객을 포함합니다.

참여 계정을 먼저 검증합니다

팔로워 수가 아닌 실제 활동성과 반응을 확인합니다.

콘텐츠와 광고를 연결합니다

반응이 검증된 콘텐츠를 CPC 광고로 확산합니다.

성과를 브랜드 계정에 남깁니다

일회성 캠페인이 아니라 공식 계정에 자산을 축적합니다.

모든 실행을 기록합니다

발행 · 광고 · 반응 데이터를 다음 캠페인의 기준으로 씁니다.

SEARCH FIRST EXPERIENCE NEXT SCALE WHAT WORKS

중국 소비자가 검색하는 순간부터, 브랜드를 경험하고 선택하는 순간까지

COMPANY

레드클릭

WEB

redclick.net

TEL

010-8822-5265

02-6012-1003

MAIL

support@redclick.net